

BRIEF KREATYWNY



INFORMACJE O KLIENCIE

KLIENT

Bardzo prosimy o podanie nazwy firmy lub marki której dotyczy projekt.

BRANŻA

ADRES WWW

OFEROWANE PRODUKTY/USŁUGI

OPIS RYNKU I FIRM KONKURENCYJNYCH

ODBIORCY OBECNI/DOCELOWI

Core target: czyli kim są osoby, które są naszymi najważniejszymi odbiorcami.

Szeroki target: czyli kim są osoby, które nie są naszymi głównymi odbiorcami, ale są zapleczem biznesowym firmy.

INFORMACJE NA TEMAT AKTUALNEJ IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

BRIEF KREATYWNY



INFORMACJE O PROJEKCIE

PROJEKT OBEJMUJE STWORZENIE

- NOWEGO LOGOTYPU/IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
- ODŚWIEŻENIE JUŻ ISTNIEJĄCEGO

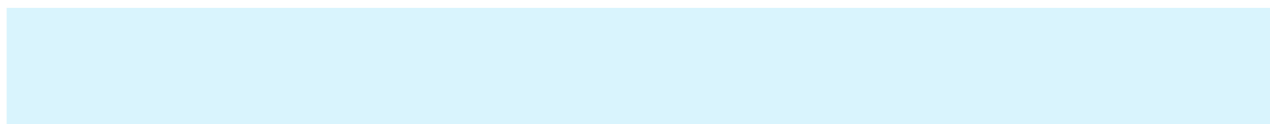
JAKICH ELEMENTÓW DOTYCZY IDENTYFIKACJA WIZUALNA PROJEKTU?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> LOGOTYP | <input type="checkbox"/> ULOTKA |
| <input type="checkbox"/> GRAFIKI DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH | <input type="checkbox"/> FLODER/BROSZURA |
| <input type="checkbox"/> BANER DO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH | <input type="checkbox"/> PLAKAT |
| <input type="checkbox"/> WIZYTÓWKA | <input type="checkbox"/> ETYKATA |
| <input type="checkbox"/> PAPIER FIRMOWY | <input type="checkbox"/> PROJEKT OPAKOWANIA |
| <input type="checkbox"/> PREZENTACJA | <input type="checkbox"/> STOPKA MAILOWA |
| <input type="checkbox"/> INNE: | |

POZYCJONOWANIE

Jakie komunikaty o firmie ma ilustrować logo/identyfikacja wizualna, mogą być opisane za pomocą przymiotników, np:

- profesjonalizm, doświadczenie, tradycja
- nowoczesność, kreatywność, profesjonalizm
- odwaga, dobra zabawa, rozrywka



BRIEF KREATYWNY



WYTYCZNE PROJEKTU LOGOTYPU

NAZWA, KTÓRA MA SIĘ ZNALEŻĆ W LOGO

SLOGAN FIRMY, TAG LINE, PODPIS POD LOGO:

CZY DO LOGO MA ZOSTAĆ STWORZONA KSIĘGA ZNAKU?

TAK

NIE

PREFEROWANA KOLORYSTYKA

CIEMNA

JASNA

MAŁA ILOŚĆ KOLORÓW

DUŻA ILOŚĆ KOLORÓW

KONKRETNE KOLORY:

STYLISTYKA

MINIMALISTYCZNA

SZCZEGÓŁOWA

ELEGANCKA

ZABAWNA/WESOŁA

PROSTA

CZYSTA

DODATKOWE INFORMACJE:

(wrażenie jakie ma stwarzać szata graficzna)

JAKIE CELE MARKETINGOWE MA SPEŁNIAĆ PROJEKT?

CO POWINNO ZAWIERAĆ/PRZEDSTAWIAĆ SYMBOL LOGO?

INNE WYTYCZNE (NP.:TYPOGRAFIA, GRADIENT, GEOMETRIA,PRZYKŁADY itp.)

BRIEF KREATYWNY



WYTYCZNE GRAFIKI IDENTYFIKACJI

PREFEROWANA KOLORYSTYKA



CIEMNA



JASNA



MAŁA ILOŚĆ KOLORÓW



DUŻA ILOŚĆ KOLORÓW



KONKRETNE KOLORY:

STYLITYKA



MINIMALISTYCZNA



SZCZEGÓŁOWA



ELEGANCKA



ZABAWNA/WESOŁA



PROSTA



CZYSTA



DODATKOWE INFORMACJE:

(wrażenie jakie ma stwarzać szata graficzna)

JAKIE CELE MARKETINGOWE MA SPEŁNIAĆ PROJEKT?

TREŚĆ JAKA POWINNA BYĆ ZAWARTA W PROJEKCIE

CZY SĄ WYTYCZNE GRAFICZNE ODNOŚNIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ?

(może ich nie być, wówczas bardzo prosimy o informację, że zostawiamy nam Państwo tutaj dowolność) Tzn. czy np.:

- nowa identyfikacja powinna nawiązywać do obecnej na pewnym poziomie?
- powinna posiadać jakiś, określony detal graficzny (key visual) nawiązujący do idei marki
- nie powinny być zastosowane wskazane elementy z dowolnych przyczyn - np. marka nie chce być z czymś kojarzona

INNE WYTYCZNE I UWAGI

BRIEF
KREATYWNY



Dziękujemy za wypełnienie!

Dokument prosimy zapisać i przesłać
do osoby kontaktowej lub na adres:

kontakt@3cloudsmarketing.com

